



CONVOCAÇÃO PARA DEFESA ORAL PERANTE A BANCA EXAMINADORA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO(TCC) DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PARA ALUNOS MATRICULADOS REGULARMENTE E REMANESCENTES EM REGIME DE DEPENDÊNCIA.

O Colegiado do Curso de Comunicação Social- Publicidade e Propaganda da Faculdade da Cidade de Maceió - FACIMA, através de sua coordenadora no uso de suas atribuições legais e regimentais, dispõe sobre a data da convocação para a defesa dos TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FACIMA – PARA ALUNOS REMANESCENTES E EM REGIME DE DEPENDÊNCIA.

Os Trabalhos de Curso serão apresentados de forma presencial, defesa, perante a Banca Examinadora nos dias e horários abaixo designados nas dependências da IES, obedecendo a seguinte ordem:

BANCA 1:

Data: 28.11.24 (quinta-feira)

Sala: 45

Hora: 18h

Nome da Aluna: THATYELMA GEISA LISBÔA FERREIRA

Título do Trabalho: "OS PROGRAMAS DE SÓCIOS TORCEDORES COMO MARKETING DE RELACIONAMENTO DOS CLUBES COM SUA TORCIDA DENTRO DO FUTEBOL: O CASO DO CLUBE DE REGATAS BRASIL CRB (AL)

Membros da Banca Examinadora:

PROFESSOR ME. DANIEL AUGUSTO MONTEIRO BARROS(Orientador)

PROFESSORA ESP. ROSE CRISTINE DA SILVA LEITE DAMAS (1º Membro)

PROFESSOR ESP. MARCOS ANTÔNIO VASCONCELOS DE LIMA (2º Membro)

BANCA 2:

Data: 28.11.24 (quinta-feira)

Sala: 45

Hora: 20h30

Nomes dos Alunos: ISABEL DIAS DOS SANTOS e WALTER WILLIAMS DA SILVA

Título do Trabalho: "PROPOSTA DE CAMPANHA PARA O PESHOP CASA 101 PATAS "CARINHO QUE VEM DE CASA".

Membros da Banca Examinadora:

PROFESSORA ESP. ROSE CRISTINE DA SILVA LEITE DAMAS(Orientadora)

PROFESSOR ESP. MARCOS ANTÔNIO VASCONCELOS DE LIMA(1º Membro)

PROFESSOR ME. DANIEL AUGUSTO MONTEIRO BARROS (2º Membro)

INFORME GERAL DA COMPOSIÇÃO DA BANCA

-Cada Banca Examinadora será composta por 3 (três) professores.

-A não apresentação do Trabalho de Curso pelo aluno implica em reprovação.

REGRAS PARA APRESENTAÇÃO:

-Deverão utilizar os slides de data show para apresentação em power point;

-As apresentações tem o tempo mínimo 20 minutos e máximo de 30 minutos, podendo exceder 5 minutos, desde que seja solicitado a banca;

-As apresentações são pessoais, intransmissíveis e públicas;

-Os alunos orientados, deverão estar presentes obrigatoriamente com antecedência de no mínimo 30 minutos;

-As notas serão entregues em ATA de Apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para a Obtenção de Grau de Bacharel em Comunicação Social- Publicidade e Propaganda, após apresentações finais;

-Com a ATA de Apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) para a Obtenção de Grau de Bacharel em Comunicação Social- Publicidade e Propaganda, o aluno deverá encaminhar para o e-mail da biblioteca (biblioteca@facima.edu.br), solicitando a **FICHA CATALOGRÁFICA**,

com os seguintes dados: NOME DO AUTOR, NOME DO ORIENTADOR, CURSO DA GRADUAÇÃO, TÍTULO E SUBTÍTULO DO TRABALHO, NÚMERO DE LAUDAS , RESUMO E PALAVRAS CHAVES; PÁGINA DA REFERÊNCIA: INICIO E FINAL.

-As apresentações, estarão compostas pela banca e professor convidado para avaliação.

-A aprovação estará ao comprimento das regras estabelecidas neste documento e conseqüentemente as notas atribuídas pelos professores examinadores.

-As considerações acerca do trabalho serão feitas em seguida, dispondo cada membro da banca de 10 (dez) minutos para tecer considerações sobre o Trabalho de Curso apresentado, fazendo os questionamentos que julgar necessário.

-Em caso de plágio, comprovado pela banca examinadora, a nota será, impreterivelmente, zero e o discente não apresentará o trabalho.

-O aluno estará aprovado se obtiver a nota mínima de 7 (sete).

--A presença e participação do aluno avaliado é **obrigatória**

ROSE CRISTINE DA SILVA LEITE DAMAS

COORDENADORA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

